



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Documento:	Política de RSE	Código / Versión:	PLT-RSE-001 / V.001
Empresa:	GTM ALLIANCE S.A.S.	NIT:	902028580-4
Representante Legal:	Luisa Fernanda Oyola Castro	Fecha de Emisión:	Septiembre 2026

En GTM ALLIANCE S.A.S., estamos comprometidos con un modelo de negocio responsable, realista y sostenible, contribuyendo al bienestar de nuestros aliados, colaboradores y la comunidad. Como empresa colombiana dedicada a la comercialización, procesamiento y exportación logística, buscamos generar un impacto positivo directo en el campo colombiano, minimizar nuestra huella ambiental de manera práctica y garantizar prácticas éticas y de inclusión, ajustadas a nuestra capacidad operativa y financiera actual.

1. Compromiso Social y Apoyo al Campo Colombiano

- Priorizar la compra directa a agricultores locales para nuestra línea de alimentos, fomentando y apoyando especialmente a aquellas familias campesinas vinculadas a programas de sustitución de cultivos ilícitos.
- Promover el desarrollo del campo colombiano, garantizando relaciones comerciales justas, pagos oportunos y evitando la intermediación innecesaria.
- Fomentar la inclusión en nuestra cadena de suministro, abriendo oportunidades comerciales a pequeños productores y proveedores locales.
- Mantener un ambiente de trabajo seguro, inclusivo y respetuoso, garantizando igualdad de oportunidades para todos nuestros colaboradores.

2. Compromiso Ambiental

- Reducir progresivamente el uso de plásticos tradicionales, implementando el uso de bolsas, sacos y empaques ecológicos o de menor impacto ambiental en nuestras líneas de procesamiento y carga seca.
- Optimizar el uso de los recursos básicos (ahorro de energía, agua y papel) en nuestras instalaciones, bodegas y oficinas mediante campañas de concientización interna.
- Promover buenas prácticas en campo durante la supervisión de cultivos, impulsando el cuidado del suelo y la reducción de agroquímicos, sin exigir inicialmente costosas certificaciones a los pequeños productores.
- Garantizar una adecuada gestión de residuos en nuestras operaciones logísticas y de empaque.

3. Compromiso Laboral y Ético

- Ofrecer programas de capacitación constante y accesibles a nuestros empleados en temas de comercio exterior, logística, normativas de seguridad (como BASC y SAGRILAF) y desarrollo humano.
- Garantizar relaciones comerciales éticas con todos nuestros proveedores (inclusión), priorizando aquellos que demuestren un compromiso genuino con sus trabajadores y el entorno.
- Cumplir con todas las normativas legales, laborales y tributarias en Colombia, asegurando absoluta transparencia en nuestras operaciones.

4. Monitoreo y Mejora Continua

- Evaluar anualmente el impacto de nuestras acciones de Responsabilidad Social, asegurando que sean sostenibles y viables dentro de nuestro presupuesto.
- Involucrar a nuestro equipo de trabajo en la generación de ideas de bajo costo pero de alto impacto para la comunidad y el medio ambiente.
- Ajustar esta estrategia de RSE a medida que GTM ALLIANCE S.A.S. crezca y amplíe su capacidad de inversión social.

CONTROL DE CAMBIOS

FECHA	VERSIÓN	CAMBIO REALIZADO
03/09/2026	001	Primera versión. Política de Responsabilidad Social enfocada en apoyo al campo, sustitución de cultivos ilícitos e inclusión.

Genefer Pachón Oyola

ELABORADO POR:

Administradora Comercial
GTM Alliance S.A.S.

Luisa Fernanda Oyola Castro

REVISADO Y APROBADO POR:

Representante Legal
GTM Alliance S.A.S.